

KI im Retail-Marketing und Social Selling

Stefan Krajczar



Über mich: Stefan Krajczar, MSc



- Ausbildung
 - Digital Business (Masterstudium)
 - E-Commerce, Projektmanagement, NLP
- Seit 2013 im E-Commerce, als Händler und Agentur (Fokus auf Leads & Sales)
- Davor Projektmanager im internationalen Anlagenbau
- ERP Rollouts vom KMU bis zum Konzern, Berater für ERP Evaluierung, Prozessoptimierung
- Mitgründer mehrerer IT-Unternehmen in Österreich, den USA und Europa
- Lektor und Speaker zu den Themen Online Marketing, E-Commerce, AI, Web Analytics, Conversion Rate Optimization (CRO)
- Consultant bei WP-Stars (wp-stars.com), Gründer S2 Digital (szwei.cc)

Agenda

- Einleitung: Was ist generative AI?
- Nutzung generativer AI für:
 - Text
 - Bild
 - Musik
- Support & (Pre-Sales), Predictive Analytics
- Abschluss

Einleitung: **Was ist generative AI?**

Generative AI

Generative KI ist darauf trainiert, **Content zu erstellen**, der von menschlichen Inhalten kaum zu unterscheiden ist.

Sie nutzt maschinelles Lernen und Deep-Learning-Modelle, um **neue Daten** zu **generieren**, die **bestehenden Mustern oder Daten ähneln**.

Das inkludiert:

- Texte
- Bilder
- Musik
- Videos

“ChatGPT? Schon wieder?”



GPT: Generative Pre-trained Transformers

- Generative Pre-trained Transformers (kurz GPTs) sind KI-Sprachmodelle, die im Jahr 2018 von OpenAI entwickelt wurden.
- Diese Modelle lernen aus riesigen Mengen von Textdaten und können daraus neue Texte erzeugen.
- Seit der Vorstellung hat OpenAI kontinuierlich verbesserte Versionen veröffentlicht, zuletzt GPT-4 im März 2023. Neu seitdem:
 - Inputs durch Stimme, Bilder, Videos, Uploads
 - Custom Models (“ChatGPT-Baukasten”)

(Neben OpenAI haben auch andere Organisationen und Unternehmen GPT-Modelle für spezifische Aufgaben entwickelt.)

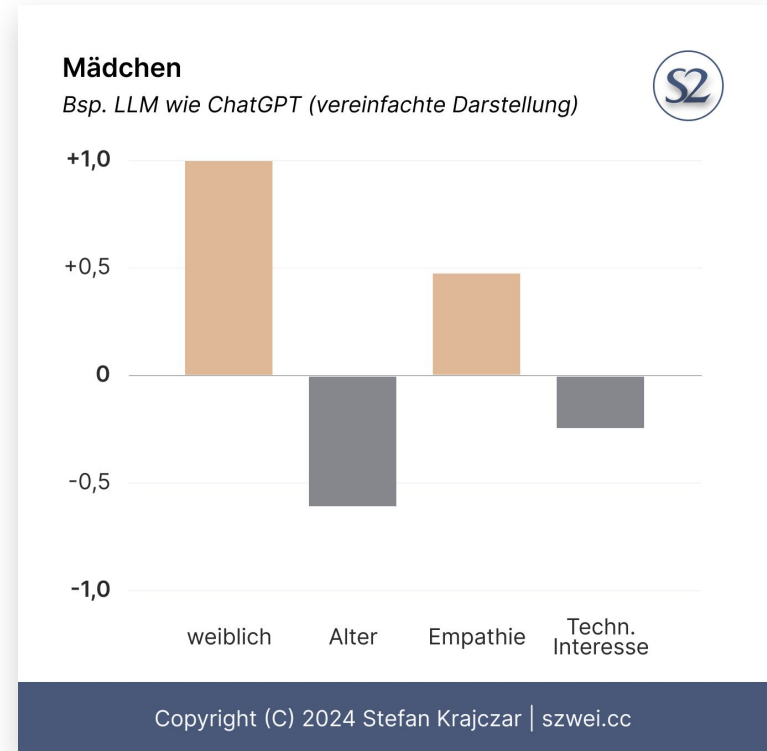
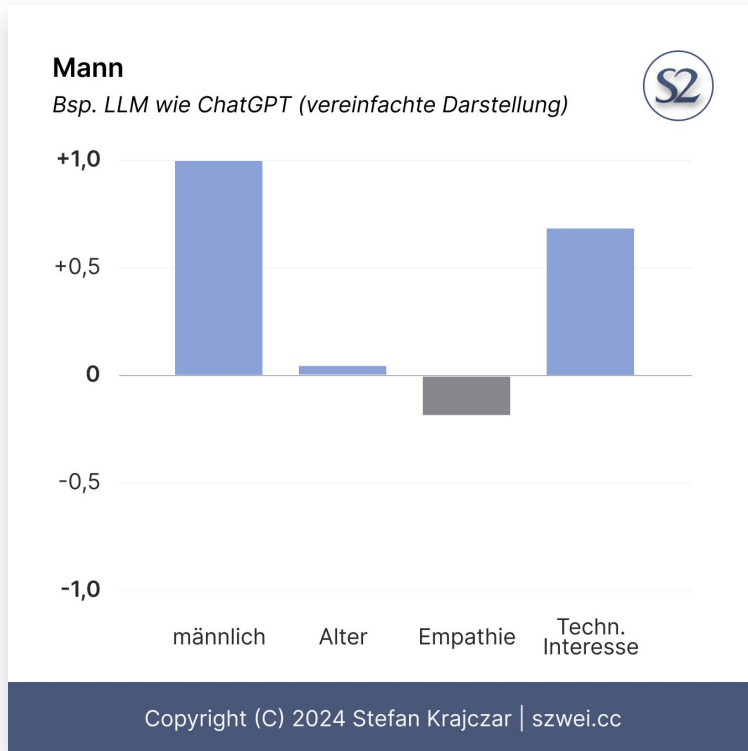
GPT Model: Sprache und Vektoren

GPT verarbeitet Wörter und Sätze nicht so, wie Menschen sie verstehen.

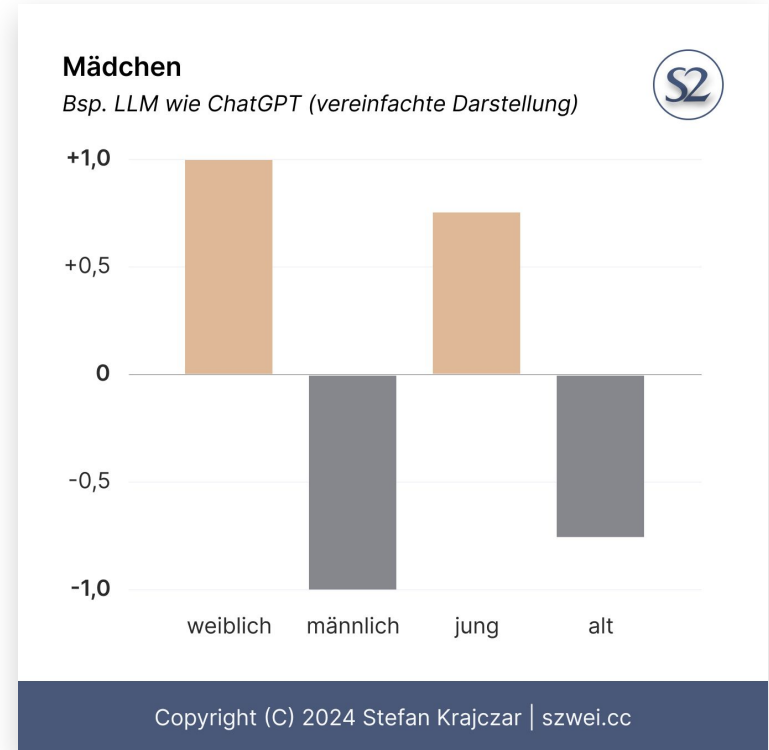
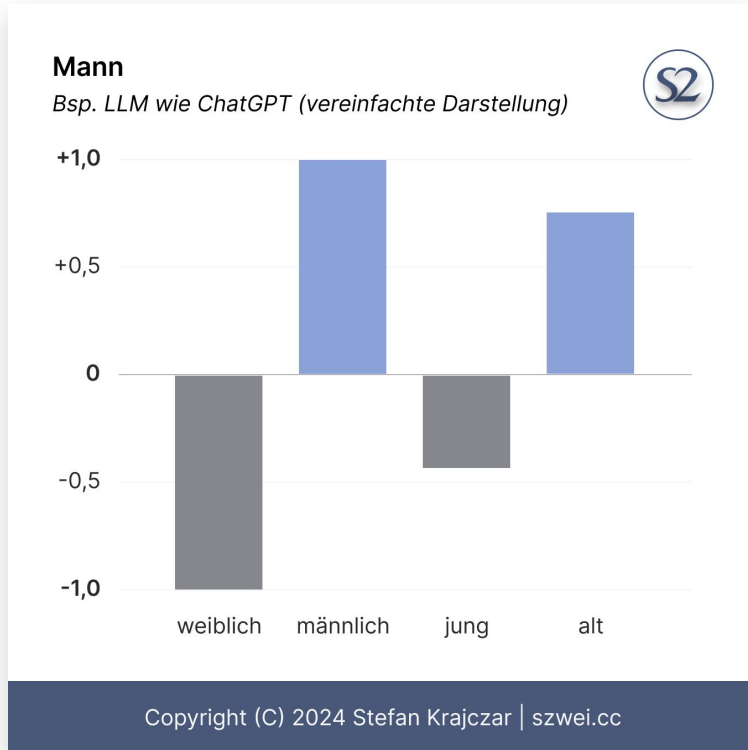
GPT transformiert Sprache in eine mathematische Form, genannt Vektoren.

1. Wenn man GPT eine Frage stellt, zerlegt es sie in eine Reihe von Vektoren. So kann die KI den Sinn und die Bedeutung der Worte "verstehen".
2. GPT "kennt" die Wörter nicht. Es erkennt die Muster und Beziehungen zwischen den Vektoren, die den Wörtern zugeordnet sind.
3. Um eine Antwort zu generieren, sucht GPT nach den Vektoren, die am besten zu den Vektoren der Frage passen.
4. So generiert es eine Antwort, die es in die Wörter der gewünschten Sprache umwandelt. (Vektoren sind universell für alle Sprachen.)

Wie “denkt” ChatGPT?



Wie “denkt” ChatGPT?



Frage: “Warum tust du uns das an?”

Wenn du (“ungefähr”) weißt, wie ChatGPT funktioniert und “denkt”, dann weißt du, wie du es anwenden kannst.



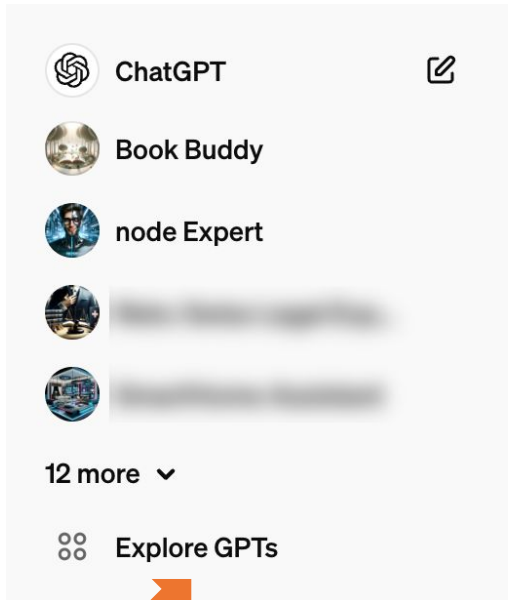
Nutzung generativer AI für **Text**

GPT4 Chat oder Custom GPT Model?

Mit ChatGPT-4 können wir Custom GPT erstellen. - Wann macht das Sinn?

Beispiele für ein Custom GPT Model:

- **Model pro Kunde / Projekt**, mit
 - “**Tone of Voice**” (lernen wir dem Model mit Upload des Blogs),
 - **Hintergrundwissen** (“About us”, “Team”, etc.) und
 - **spezifischen Anweisungen** (z.B. Hashtags für SoMe, SEO Struktur bei Blog-Beiträgen, sparsamer Einsatz von Emojis bei Newsletter)
- **Berater-Model** mit eigenem Knowledge-Pool, z.B. aus Whitepaper, Spezifikationen, etc.



1.



My GPTs

+ Create

GPTs


Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.

2.

Achtung: Benötigt die “Pro”-Version

< **New GPT**
● Draft Save ▾

Create **Configure**



Name


Description

Instructions

Conversation starters
×

Knowledge
If you upload files under Knowledge, conversations with your GPT may include file contents. Files can be downloaded when Code Interpreter is enabled

Capabilities

Preview

?

Die perfekte Prompt-Formel

Kontext + spezifische Informationen + Intention + Antwortformat

- Der **Kontext** liefert den Hintergrund, den das Modell benötigt, um die Intention der Frage zu verstehen.
- Je **spezifischer** und **umfangreicher** die bereitgestellten **Informationen** sind, desto präziser und relevanter kann das Modell antworten.
- Die **Absicht** in der Anfrage muss klar zum Ausdruck kommen, damit das Modell den Zweck der Anfrage versteht.
- Mit der **Angabe** des gewünschten **Antwortformats** stellen wir sicher, dass die Antwort den Anforderungen entspricht. (z.B. eine Liste, einen Absatz oder ein anderes Format)

Beispiel der Prompt-Formel

Kontext + spezifische Informationen + Intention + Antwortformat

(Kontext) “Du bist ein” [Online-Marketer mit Fokus auf Neuromarketing] [der Firma xy, in Wien, Österreich] “, “

(spezifische Informationen) [die Produkte findest du auf www.url.com] [die beliebtesten Produkte sind] [Du denkst und schreibst in “österreichischem” Deutsch.]

(Intention) “Du recherchierst Themen für” [neue Social Media Beiträge, die potenzielle Neukunden neugierig auf mehr machen]

(Antwortformat) “Mache eine Liste, beginnend mit dem besten Thema.”

Anwendungsgebiete Beispiele

- **Marketing allgemein**
 - SWOT-Analyse
 - Wettbewerbsanalyse
 - Zielgruppenanalyse / Personas
- **Content**
 - Brainstorming
 - Themen
 - passende Unterpunkte (bzw. “Was habe ich vergessen?”)
 - SEO Content
 - Zusammenfassungen (z.B. YouTube Videos oder Blogs)

Nutzung generativer AI für **Bild**

Midjourney

Midjourney ist die vermutlich einfachste Art, schnell und kostengünstig gute Bilder generieren zu können.

Wie ChatGPT wurde Midjourney mit Unmengen an Daten gefüttert, um entsprechende Ergebnisse liefern zu können.

Die beiden (für mich) wichtigsten Funktionen:

- “/imagine” - So erstellt man neue Bilder
- “/describe” - Mit dieser Funktion kann man bestehende Bilder beschreiben

photography detailed bright modern office background that embodies depth and realism. Perspective with overlapping office furniture, foreground larger than the background, atmospheric perspective to fade colors and contrast with distance. Ensure the background is slightly blurred for depth of field, highlighting a bokeh effect near light sources. Employ directional lighting for realistic shadows, enhancing spatial relationships. Adopt a warm-to-cool color gradient, lowering contrast for distant elements to mimic atmospheric fading. Foreground objects like desks and chairs should be textured and detailed, while background items fade. Position the horizon line with vanishing points for realistic convergence of office lines. use dynamic lines for depth guidance. --v 6.0 --ar 16:9 - (relaxed)



U1

U2

U3

U4



V1

V2

V3

V4

Achtung: KEIN guter
Beispiel-Prompt!



Midjourney Bot ✓ BOT 02/22/2024 9:29 PM

photography detailed bright modern office background that embodies depth and realism. Perspective with overlapping office furniture, foreground larger than the background, atmospheric perspective to fade colors and contrast with distance. Ensure the background is slightly blurred for depth of field, highlighting a bokeh effect near light sources. Employ directional lighting for realistic shadows, enhancing spatial relationships. Adopt a warm-to-cool color gradient, lowering contrast for distant elements to mimic atmospheric fading. Foreground objects like desks and chairs should be textured and detailed, while background items fade. Position the horizon line with vanishing points for realistic convergence of office lines. use dynamic lines for depth guidance. --v 6.0 --ar 16:9 - Image #2



Upscale (Subtle)

Upscale (Creative)

Vary (Subtle)

Vary (Strong)

Vary (Region)

Zoom Out 2x

Zoom Out 1.5x

Custom Zoom

Make Square



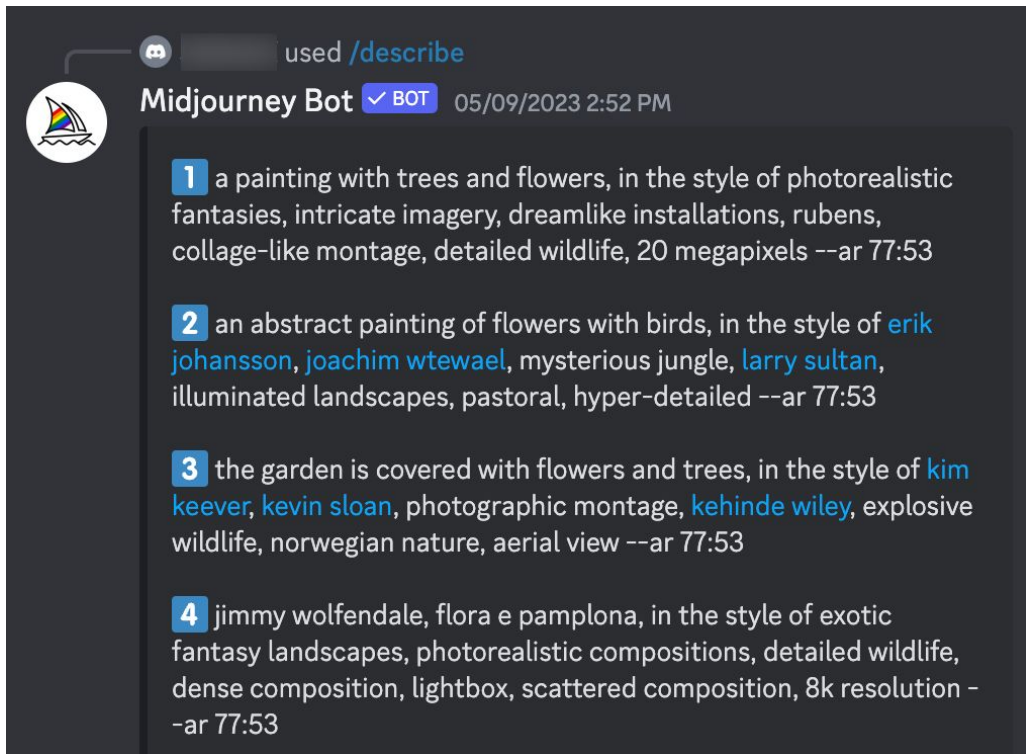
Web



Midjourney “describe”

Mit “describe” lassen sich existierende Bilder beschreiben. Zum Beispiel Bildstile, Künstler, Farbwelt, uvm.

Die Beschreibung kann man für neue Prompts verwenden.





Anwendungsmöglichkeiten

Ein paar Beispiele, aus meiner Praxis:

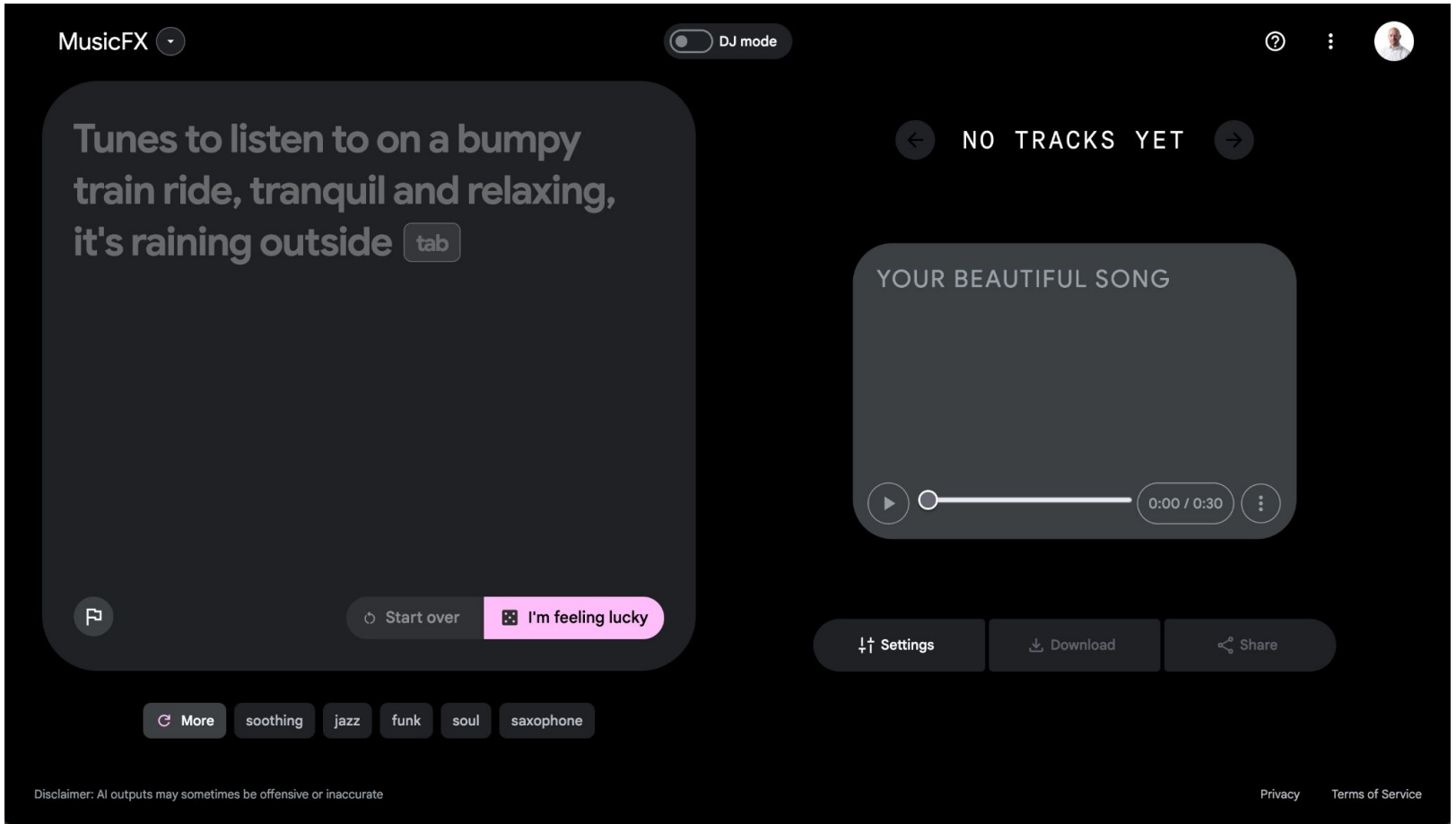
- Social Media Posts & Ads
- Hintergründe für
 - Produktbilder
 - Videos (Greenscreen)
- Moodboards
- Brainstorming

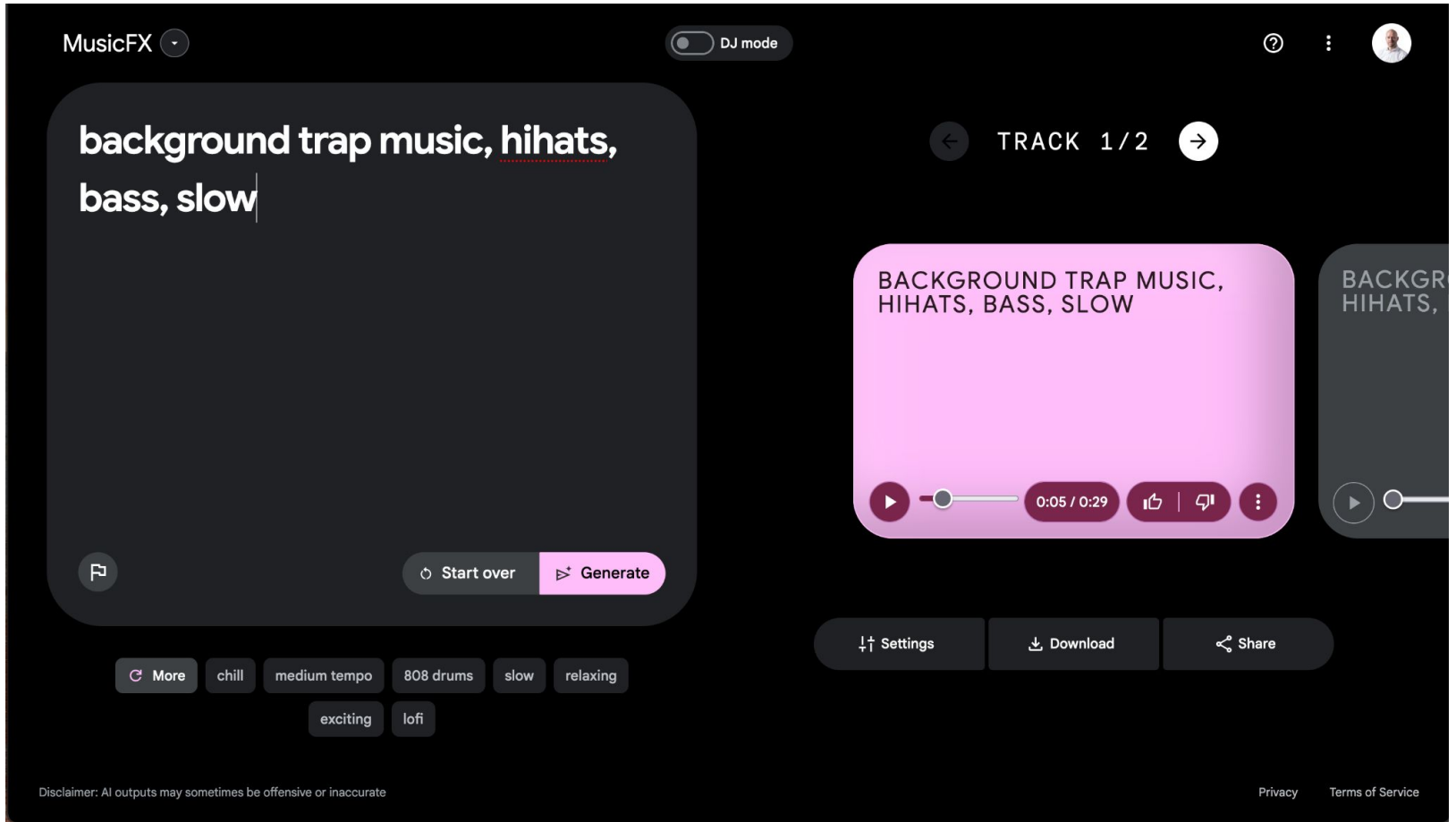
Nutzung generativer AI für **Musik**

MusicFX von Google

Anwendungsmöglichkeiten:

- YouTube Videos
- Shorts / Reels, Social Media Posts & Ads
- Brainstorming
- “Wenn’s schnell gehen muss.”





MusicFX von Google

Link zur AI:

<https://aitestkitchen.withgoogle.com/tools/music-fx>

Link zum Anhören des “Meisterwerks”:

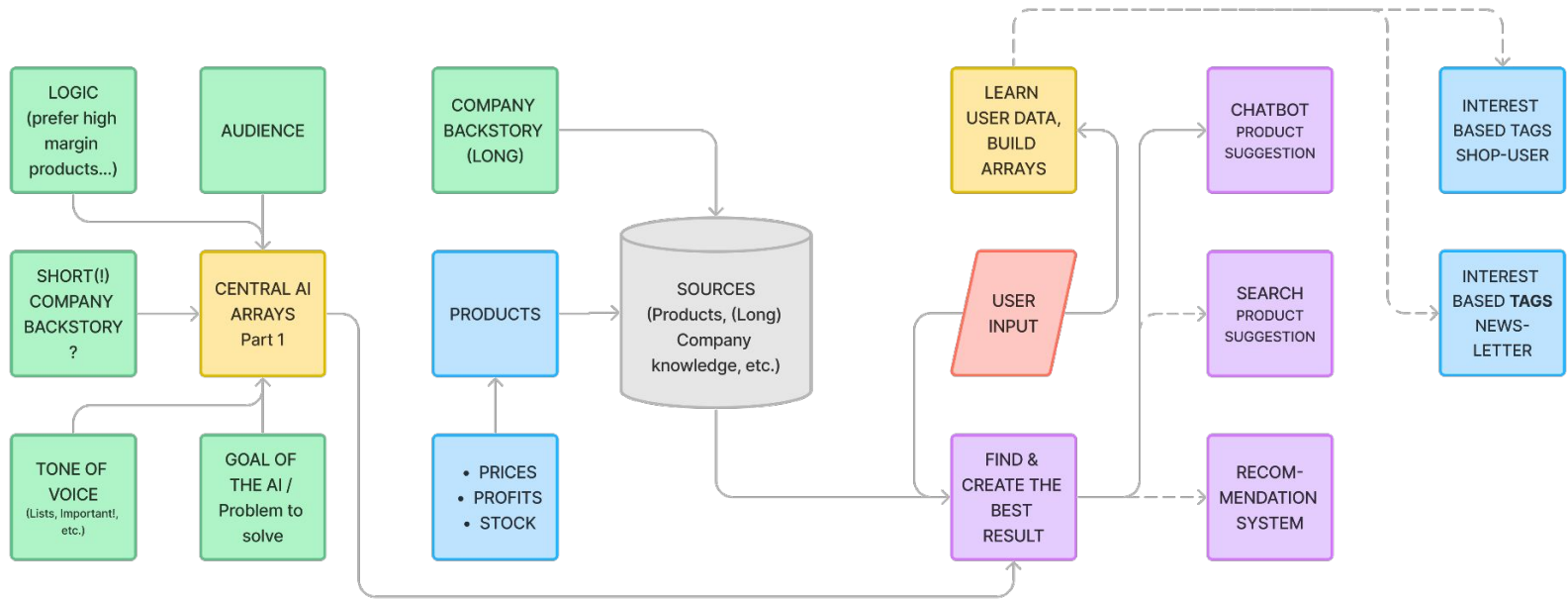
https://szwei.cc/wp-content/uploads/2024/03/music_fx_background_trap_music_hihats_bass_slow.mp3

Nutzung generativer AI für **Support & (Pre-Sales)**

Custom Chatbots

Anwendungsmöglichkeiten:

- 24/7 Support mit Zugang zu Wiki, FAQ, Produkten, etc.
- Bot für CRO (“Passt das Uhrenarmband zu meine Apple Watch xy?”)
- Mehrsprachiger Support (100 Sprachen!)
- Produktfinder (mit vorgelagerter Logik)



Best means, best for:

- The Customer
- Profit Margin
- Stock
- Manual Ranking if preferred

Stefan Krajczar, MSc



- LinkedIn: www.linkedin.com/in/stefan-krajczar
- Mail: stefan@krajczar.at | Web: szwei.cc | Tel.: +43 / 676 / 940 77 79
- Link zu den Folien: <https://szwei.cc/lernen-vortraege/>
- Weitere Links:
 - Link Google Musik-AI: <https://aitestkitchen.withgoogle.com/tools/music-fx>
 - Link zum Song:
https://szwei.cc/wp-content/uploads/2024/03/music_fx_background_trap_music_hihats_bass_slow.mp3